

## BENUTZUNG DER BIBLIOTHEK DES MUSIKWISSENSCHAFTLICHEN INSTITUTS

Die aktuellen Öffnungszeiten finden Sie auf unserer [Homepage](#) und als Aushang in der Bibliothek.

- Für die Benutzung wird ein Studentenausweis benötigt.
- Dies ist eine **Präsenzbibliothek**, d.h., dass Bücher grundsätzlich nicht ausgeliehen werden. (Ausnahme: **Wochenendausleihe**, s. u.). Medien dürfen im Lesesaal studiert und i.d.R. gescannt werden. (Bitte einen USB-Stick mitbringen).
- Dies ist eine **magazinierte Bibliothek**, d.h.: Medien müssen recherchiert und per Bestellzettel in den Lesesaal bestellt werden (s.u.)

## RECHERCHE UND AUSLEIHVORGANG

- Buchrecherche: Medien sind grundsätzlich im USB-Portal über den [KUG](#) (Kölner Universitätsgesamtkatalog) oder auch per Computer im Musikwissenschaftlichen Institut vor Ort recherchierbar. Ausnahme sind alle Notenbände, die vor 1999 angeschafft wurden, diese können nur über den Zettelkatalog gesucht werden. Eine gescannte Version des [Alphabetischen Zettelkatalogs](#) ist online aufrufbar.
- Tonträger: CDS und DVDs sind über den **KUG** aufrufbar, während Schallplatten nur über den Zettelkatalog verzeichnet sind.
- Bestellung: Bestellzettel befinden sich auf den Tischen im Lesesaal oder am Eingang zur Buchausgabe. Bitte pro Medium einen Bestellzettel ausfüllen und an der Buchausgabe abgeben, wir suchen die Bücher direkt heraus, die Ausgabe erfolgt gegen Vorlage des Ausweises.
- Rückgabe: Medien müssen vor Schließung der Bibliothek zurückgegeben werden.
- Medien zur Ethnologie: Signaturen wie ECD, ELP und EDVD gehören zu Medien, die sich im **Ethnologischen Arbeitsraum** befinden. In diesem Fall bitte dort nachfragen.
- Handapparate/Seminarordner: Medien aus den Handapparaten bzw. Seminarordner können auch in den Lesesaal per Bestellzettel bestellt werden.
- Wochenendausleihe: Bücher können **donnerstags** über das Wochenende (**Rückgabe dienstags**) oder über **Feiertage** ausgeliehen werden. Dies gilt nicht für Tonträger, Zeitschriften, Lexika und Bände aus Gesamtausgaben.